



PLAN DE ACCIÓN 2021 - EMPRESA PARA LA SEGURIDAD URBANA

PERSPECTIVA	OBJETIVO	PESO (%) OBJETIVO	PROYECTO/INICIATIVA	MACROPROCESO RESPONSABLE	FECHA FINAL
FINANCIERA	Generar información oportuna y fiable que garantice toma de decisiones enfocada en optimización de costos para mejorar los márgenes de rentabilidad	10%	Nómina electrónica	Subgerencia administrativa y financiera	dic-21
			Actualización del modelo de asignación de cupos a las entidades financieras		
CLIENTES	Gestionar eficientemente el cumplimiento de los presupuestos de venta definidos, con el fin de promover la estabilidad financiera de la Entidad.	20%	Desarrollo de portafolio de productos nuevas líneas	Subgerencia comercial y de mercadeo	jul-21
	Lograr posicionamiento en los mercados estratégicos y obtener un liderazgo en el país.	10%	Desarrollo de nuevo plan de mercadeo acorde a nuevas líneas		mar-21
PROCESOS INTERNOS	Garantizar los tiempos de la cadena logística en la atención de los clientes de acuerdo a los procesos de contratación y ejecución establecidos en la entidad.	20%	Diseño software propio de gestión línea de vigilancia	Subgerencia de servicios	ago-21
			Adoptar práctica de gestión por proyectos (PMI)		sep-21
	Potenciar el desarrollo de la entidad a través de la investigación de nuevas tecnologías e innovaciones	5%	Crear el comité de innovación y desarrollo que propicie una cultura de innovación en la entidad	Subgerencia de servicios	abr-21
	Apoyar mediante el uso de tecnologías de la información las diferentes áreas de la entidad, para optimizar sus procesos, a través de la evaluación e implementación de nuevas soluciones tecnológicas	5%	Implementar al 60% Gobierno digital según los resultados del autodiagnostico del MINTIC	Oficina Estratégica	dic-21
	Garantizar la eficacia del Sistema Integrado de Gestión, cumpliendo con las directrices aplicables en la Entidad	5%	Implementar software tipo BPM en toda la cadena de valor	Oficina Estratégica	jun-21
			Gestión del conocimiento		jun-21
			Implementar arquitectura empresarial		ago-21
	Implementar Guía 26000 al 70%	5%	Contratar asesoría para la implementación de la guía 26000	Oficina Estratégica	may-21
Generar una experiencia de servicio positiva para nuestras partes interesadas	5%	Actualización canales de atención de la entidad: página web	Oficina Estratégica	jul-21	
CRECIMIENTO Y DESARROLLO	Generar las condiciones que permitan el desarrollo del talento humano de la ESU	10%	Actualización del manual de funciones	Subgerencia administrativa y financiera	jul-21
			Diseño nueva evaluación de desempeño		sep-21
			Traslado de sede		may-21
	Fomentar una cultura organizacional entre los empleados centrada en la comunicación	5%	Posicionamiento nueva marca ESU	Oficina Estratégica	may-21