



PLAN DE ACCIÓN 2022 - EMPRESA PARA LA SEGURIDAD Y SOLUCIONES URBANAS

Versión 3

PERSPECTIVA	OBJETIVO	PESO (%) OBJETIVO	PROYECTO/INICIATIVA	PESO (%)	SUBGERENCIA RESPONSABLE	FECHA FINAL
FINANCIERA	Generar información oportuna y fiable que garantice toma de decisiones enfocada en optimización de costos para mejorar los márgenes de rentabilidad	10%	Modelo en excel Asignación de Recursos en Entidades Financieras	25%	Subgerencia administrativa y financiera	sep-22
			Implementación del Flujo de Caja en Safix	25%		ene-22
			Mejorar y automatizar el sistema de costos	25%		dic-22
			Sistematización y aprovechamiento de los informes que genera el módulo de cartera para una mejor toma de decisiones	25%		dic-22
CLIENTES	Gestionar eficientemente el cumplimiento de los presupuestos de venta definidos, con el fin de promover la estabilidad financiera de la Entidad.	20%	Posicionamiento de Marca ESU	100%	Subgerencia comercial y de mercadeo	mar-22
						may-22
	Lograr posicionamiento en los mercados estratégicos y obtener un liderazgo en el país.	10%	Fidelización y Potencialización de Clientes	50%	Subgerencia comercial y de mercadeo	jul-22
						sep-22
						nov-22
						Eventos según calendario nov-22
						feb-22
						Según Campaña
						Desde Febrero 15 y hasta Dic
						Desde Febrero 15 y hasta Dic
Eventos según calendario de Según Campaña						
mar-22						
Desde Enero 17 y hasta Dic 15						
Desde Enero 17 y hasta Dic 15						
Desde Enero 17 y hasta Dic 15						
mar-31						
Desde Febrero 1 y hasta Dic 15						
PROCESOS INTERNOS	Garantizar los tiempos de la cadena logística en la atención de los clientes de acuerdo a los procesos de contratación y atención.	20%	Software Parque Automotor	40%	Subgerencia de servicios	jun-22
	Potenciar el desarrollo de la entidad a través de la investigación de nuevas tecnologías e innovaciones	5%	Modernización producto propio de la ESU	25%	Subgerencia de servicios	sep-22
			Estudio de viabilidad para habilitación del espacio aéreo del río de Medellín como autopista de aeronaves no tripuladas	25%		ago-22
			Estudio de aplicaciones para botones de pánico con tecnología IOT	25%		ago-22
			Creación de centro monitoreo ESU C5	25%		nov-22
	Apoyar mediante el uso de tecnologías de la información las diferentes áreas de la entidad, para optimizar sus procesos, a través de la evaluación e implementación de nuevas soluciones tecnológicas	5%	Planta Telefonica	25%	Oficina Estratégica	mar-22
			Controladora y AP (Red WIFI)	25%		mar-22
			Fortiware 100 F FG - 00F	25%		mar-22
			Cumplimiento PETI	25%		dic-22
	Garantizar la eficacia del Sistema Integrado de Gestión, cumpliendo con las directrices aplicables en la Entidad	5%	Implementar software tipo BPM en toda la cadena de valor	30%	Oficina Estratégica/Subgerencia Comercial y de Mercadeo/Subgerencia de servicios	jun-22
			Desarrollar software bajo metodología SCRUM	20%	Oficina Estratégica	jun-22
			Aumentar índice de desempeño institucional por lo menos al 80% (nivel alto)	20%	Oficina Estratégica	mar-22
			Aplicación de TRD aprobadas	15%	Secretaría General - Gestión documental	dic-22
			Indexación masiva de contratos digitalizados	15%	Secretaría General - Gestión documental	dic-22
	Implementar estrategias que apunten a criterios de responsabilidad social	5%	Tienda virtual ESU: fondos destinados a fundaciones (en revisión)	25%	Oficina Estratégica	dic-22
			Escuela de drones: elegir cupos gratis para población vulnerable (en revisión)	25%		
			Implementación política ambiental ESU	25%		
Botellas de amor: vinculación (en revisión)			25%			
Generar una experiencia de servicio positiva para nuestras partes interesadas	5%	Adecuación de nuevo showroom de la entidad	50%	Oficina Estratégica	dic-22	
		Creación de protocolo de atención telefónica	50%	Oficina Estratégica/Subgerencia Comercial y de Mercadeo/Subgerencia de	jul-22	

CRECIMIENTO Y DESARROLLO	Generar las condiciones que permitan el desarrollo del talento humano de la ESU	10%	Implementación nueva evaluación de desempeño	25%	Subgerencia administrativa y financiera	dic-22
			Programa de salud mental	25%	Subgerencia administrativa y financiera	ene-22 feb - nov 22
			Reconocer: fundamentos de la Otredad e importancia del tejer redes de apoyo y vínculo afectivo, entre ellas la conmemoración de la Semana de la Equidad.	25%	Subgerencia administrativa y financiera	ene-22 feb - nov 22
			Implementar el plan de mejoramiento bajo la metodología PGTW para llevar a nivel de excelencia la medición de ambiente laboral y cultura de innovación.	25%		ene-22 feb - nov 22
	Fomentar una cultura organizacional entre los empleados centrada en la comunicación	5%	ESUInnova 2da temporada. Es un producto audiovisual realizado para redes sociales, en el que se habla de las novedades en tecnología y sus aplicaciones para los ciudadanos.	40%	Oficina Estratégica	feb-22
						Jun-30 Sep-30 Dic-30
						Jun-30 Sep-30 Dic-30
						Jun-30 Sep-30 Dic-30
			ESUInnova, el podcast. Es un podcast de tecnología.	30%	Oficina Estratégica	feb-22
						Jun-30 Sep-30 Dic-30
						Jun-30 Sep-30 Dic-30
			Revista ESUInnova (2 ediciones). Formato impreso.	30%	Oficina Estratégica	Abr-15 Nov-1
						Abr-30 Nov-15
						Nov- Dic-15 Jun-30 Dic-30