

CANALES	TIPO DE CANAL	OBJETIVO	FRECUENCIA DE ACTUALIZA
Cartelera interna física	Interno	Fijar información actualizada y de interés para los empleados y contratistas de la ESU	Mensualmente o por dema
Cartelera interna digital	Interno	Publicar informaciones relevantes para el público interno de la ESU.	Semanalmente o por dema
Correo electrónico (comunicaciones@esu.com.co)	Interno	Difundir información relevante relacionada con la actualidad de la ESU, difusión masiva de documentos, circulares, directrices y demás que deban ser de conocimiento de los empleados y contratistas de la Empresa.	Por demanda
Intranet	Interno	Dar a conocer informaciones importantes, campañas, evidencias de eventos y certámenes y demás que se estimen relevantes para los empleados y contratistas de la Entidad.	Por demanda
Teléfono	Interno / Externo	Proporcionar un canal de contacto directo con los empleados y contratistas de la ESU.	Por demanda
Fondo de escritorio	Interno	Implementar campañas definidas para ser consumidas por todos los miembros de la Organización	Mensual
Esuinforma	Interno	Informar a los empleados y contratistas de la ESU acerca de las novedades de la Entidad, a través del consumo de un microaudiovisual.	Mensual
Miércoles del Conocimiento	Interno	Proporcionar un espacio para la formación y la información en el que participen empleados y contratistas de la ESU	Semanal
Redes sociales	Externo	Disponer de perfiles y páginas en las redes sociales, que permitan que la ESU tenga presencia en el ciberespacio y los externos puedan conocer de primera mano las novedades de la Entidad	Por demanda
Medios tradicionales de comunicación	Externo	Generar información de interés que pueda ser difundida a través de medios de comunicación masivos en el marco de una estrategia combinada entre freepress y pauta publicitaria pagada.	Por demanda
Revista ESUInnova	Externo	Realizar un producto impreso que proporcione información de interés para los externos acerca de los productos y servicios comercializados por la ESU	Semestral

**CONTROL DE CAMBIOS**

Versión	Fecha	Usuario	Comentario
3	13/04/2020	Marcela Salazar Valencia	Actualización de acuerdo a nuevos medios necesitaron ajustes.
4	09/02/2021	Marcela Salazar Valencia	Plan de medios 2021
5	04/02/2022	Marcela Salazar Valencia	Actualización vigencia 2022

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Profesional Universitario - Oficina Estrategia (Comunicaciones) Fecha de elaboración: 04/02/2022	Profesional Especializado - Oficina Estrategica Fecha de revisión: 04/02/2022	Jefe de Oficina Estrategica Fecha de aprobación: 04/02/2022