

**PLAN DE MEDIOS, ESPACIOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN INTERNOS Y EXTERNOS**

CANALES	TIPO DE CANAL	OBJETIVO	FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN
Cartelera interna física	Interno	Fijar información actualizada y de interés para los empleados y contratistas de la ESU	Por demanda
Cartelera interna digital	Interno	Publicar informaciones relevantes para el público interno de la ESU	Semanalmente o por demanda
Correo electrónico (comunicaciones@esu.com.co)	Interno / Externo	Difundir información relevante relacionada con la actualidad de la ESU	Por demanda
Intranet	Interno	Dar a conocer informaciones importantes, campañas y demás que se estimen relevantes para los empleados y/o contratistas de la Entidad	Semanalmente o por demanda
Teléfono	Interno / Externo	Proporcionar un canal de contacto directo con los empleados y contratistas de la ESU	Por demanda
ESUNoticias	Interno	Informar a los empleados y contratistas de la ESU acerca de las novedades de la Entidad, a través de un microaudiovisual	Semanal (2 temporadas por año)
INFOEsu	Interno	Proporcionar a los directivos de la Entidad un monitoreo de medios externos, con el propósito de aportar elementos de juicio para la gestión corporativa a partir del entendimiento del contexto local, regional, nacional e internacional	Diario
Redes sociales	Externo	Disponer de perfiles y páginas en las redes sociales, que permitan que la ESU tenga presencia en el ciberespacio y los externos puedan conocer de primera mano las novedades de la Entidad	Semanalmente o por demanda
Medios tradicionales de comunicación		Generar información de interés que pueda ser difundida a través de medios de comunicación masivos en el marco de una estrategia combinada entre freepress y pauta publicitaria pagada	Por demanda

**CONTROL DE CAMBIOS**

Versión	Fecha	Usuario	Comentario
3	13/04/2020	Marcela Salazar Valencia	Actualización de acuerdo a nuevos medios que necesitaron ajustes.
4	09/02/2021	Marcela Salazar Valencia	Plan de medios 2021
5	04/02/2022	Marcela Salazar Valencia	Actualización vigencia 2022
6	24/01/2023	Luisa Rosalía Ríos Jorge	Cambios en la variable "Frecuencia de actualización"

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Profesional Universitario - Oficina Estrategia (Comunicaciones) Fecha de elaboración: 24/01/2023	Profesional Especializado - Oficina Estrategica Fecha de revisión: 24/01/2023	Jefe de Oficina Estrategica Fecha de aprobación: 24/01/2023

Este documento ha sido visto 37 veces