

“EL PROBLEMA ES LA RIQUEZA DEL INGENIO”

OBJETIVOS

Objetivo General

El Plan de innovación busca establecer las acciones pertinentes para el desarrollo tecnológico mediante investigación e innovación aplicada, diseñando y ejecutando planes que impulsen la evolución tecnológica de la organización.

Objetivos Específicos

- Definir el rumbo y los objetivos de la Oficina de innovación en alineación con la estrategia general de la empresa.
- Asesorar, acompañar y definir políticas en tecnologías de la información.
- Desarrollar planes de acción que permitan la implementación, investigación, adquisición y desarrollo de nuevas tecnologías innovadoras.
- Identificar áreas clave de innovación que sean relevantes para la empresa y el mercado de seguridad tecnológica.

ALCANCE

Abarca desde el diseño, desarrollo y puesta en marcha de estrategias, metodologías y acciones orientadas a fomentar la cultura innovadora en la organización. Abarca la identificación de desafíos institucionales, la generación y validación de ideas, y la implementación de soluciones innovadoras que aporten valor público.

DIAGNÓSTICO

La oficina de innovación se creó desde el año 2021 tras el estudio de cargas laborales donde se identificó la necesidad de separar el perfil del profesional de innovación de la oficina estratégica y crear un área perteneciente a la gerencia sustentado en el acuerdo 106 del 31 de agosto de 2021. El propósito primordial de esta oficina es investigar, desarrollar y transformar proyectos que permitieran a la ESU mantenerse a la vanguardia tecnológica y ser competitiva en el mercado. Estos proyectos se diseñarían con el objetivo de destacarse y potenciar la transformación tecnológica en Medellín, el área metropolitana y otros clientes.

Sin embargo, en el transcurso del tiempo, la Oficina de Innovación desvió su enfoque original. Y en el 2022 se tomó la decisión de erigir la Unidad de Gestión de Proyectos (UGP), como parte integral de la Oficina de Innovación, mediante el acuerdo No. 112 del 09 de noviembre de 2022. La UGP surge para identificar, consolidar y contribuir al mejoramiento progresivo de los proyectos. A través de análisis semestrales, la UGP, en colaboración con la gerencia, prioriza los diversos proyectos estratégicos. Después, estos proyectos se llevan a las plataformas de la UGP para un seguimiento adecuado y dar una visión transversal a la gerencia.

En el año 2024 se identifica que el objetivo de la unidad de proyectos se desvió del objetivo principal de la oficina de innovación, por lo tanto, se define y solicita pausar la UGP de la oficina, para participar en tecnologías e innovación, coordinando el seguimiento y control a proyectos de investigación e innovación.

ANÁLISIS SITUACIONAL

La Oficina de Innovación, respaldada por metodologías probadas como Design Thinking, Lean Startup y Agile, se posiciona ahora como el epicentro de la creatividad y la eficiencia. Design Thinking, con su enfoque centrado en el usuario, Lean Startup, que promueve la experimentación y la iteración rápida, y Agile, con su énfasis en la flexibilidad y la colaboración, serán las piedras angulares de la gestión de proyectos innovadores bajo esta nueva configuración.

Esta transición no solo responde a las demandas del mercado actual, sino que también coloca a la ESU en una posición única para liderar la evolución del mismo. Ejemplos exitosos en la industria, como la integración de Design Thinking en el proceso de desarrollo de productos de empresas como Google, respaldan la efectividad de este enfoque unificado.

Adicionalmente, empresas innovadoras de renombre mundial, como Tesla, SpaceX y Neuralink, han marcado pauta al adoptar enfoques similares. Tesla, bajo la dirección de Elon Musk, ha revolucionado la industria automotriz al combinar tecnología avanzada y sostenibilidad. SpaceX ha transformado el acceso al espacio con su enfoque ágil y la reutilización de cohetes, mientras que Neuralink se aventura en el terreno de las interfaces cerebro-máquina para impulsar la innovación en el ámbito de la neurotecnología.

De manera similar, OpenAI ha liderado el camino en el desarrollo de inteligencia artificial avanzada, aplicando métodos de investigación colaborativa e iterativa para crear modelos de lenguaje altamente sofisticados, como GPT-4, que están transformando múltiples sectores con aplicaciones innovadora.

VENTAJAS SOSTENIBLE DE LA OFICINA

- Cultura de Innovación

Fomentar una cultura organizacional que valore la innovación. Esto incluye promover la toma de riesgos calculados, la aceptación del fracaso como parte del proceso de aprendizaje y el reconocimiento de las contribuciones innovadoras.

- Liderazgo Comprometido

Contar con líderes que respalden activamente la innovación. Los líderes deben estar comprometidos en proporcionar recursos, apoyo y dirección estratégica para las iniciativas innovadoras.

- Espacios de Colaboración

Crear espacios físicos y virtuales que fomenten la colaboración y la creatividad. Estos entornos pueden incluir salas de brainstorming, áreas de trabajo abiertas y plataformas digitales para compartir ideas.

- Recursos Dedicados.

Asignar recursos específicos, tanto financieros como humanos, para proyectos de innovación. Esto puede incluir la creación de equipos especializados, la asignación de presupuestos específicos y la provisión de tiempo para la experimentación.

- Programas de Incentivos

Implementar programas de incentivos que reconozcan y recompensen las contribuciones innovadoras. Estos pueden incluir bonificaciones, reconocimientos públicos y oportunidades de desarrollo profesional.

- Colaboración Externa

Establecer colaboraciones con startups, instituciones académicas y otras organizaciones externas para aprovechar ideas y tecnologías innovadoras. Las alianzas externas pueden proporcionar un flujo constante de nuevas perspectivas.

- Formación y Desarrollo

Proporcionar oportunidades de formación y desarrollo para empleados interesados en la innovación. Talleres, cursos y eventos pueden ayudar a desarrollar habilidades creativas y fomentar la mentalidad innovadora.

- Proceso de Gestión de la Innovación

Implementar un proceso estructurado de gestión de la innovación que guíe desde la generación de ideas hasta la implementación. Esto puede incluir etapas como la identificación de oportunidades, la conceptualización, la prueba piloto y la implementación a escala.

- Comunicación Abierta

Establecer canales de comunicación abierta que permitan a los empleados compartir ideas de manera fácil. Esto puede incluir plataformas digitales, reuniones regulares de brainstorming y foros dedicados a la innovación.

- Evaluación y Aprendizaje Continuo

Evaluar regularmente el desempeño de los proyectos de innovación y aprender de los éxitos y fracasos. La retroalimentación constante puede ayudar a ajustar las estrategias y mejorar continuamente los procesos de innovación.

CRITERIOS ESTRATÉGICOS

- Promover una Cultura de Innovación
- Fomenta una cultura organizativa que valore la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo.

- Establece programas y actividades para incentivar la participación de los empleados en la generación de ideas y el desarrollo de soluciones innovadoras.
- Asignar Recursos y Estructura Organizativa
- Determina los recursos necesarios, incluyendo personal, presupuesto y herramientas, para apoyar las actividades de innovación.
- Establece la estructura organizativa de la Oficina de innovación, definiendo roles y responsabilidades claramente.
- Promover una Cultura de Innovación
- Fomenta una cultura organizativa que valore la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo.
- Establece programas y actividades para incentivar la participación de los empleados en la generación de ideas y el desarrollo de soluciones innovadoras.
- Establecer Procesos de Gestión de la Innovación
- Define procesos claros para la gestión del ciclo de vida de la innovación, desde la generación de ideas hasta la implementación y la comercialización de productos o servicios.
- Implementa sistemas de seguimiento y evaluación para medir el progreso y el impacto de las iniciativas de innovación.
- Fomentar la Colaboración y la Alianza Estratégica
- Busca oportunidades de colaboración con socios externos, como otras empresas, instituciones académicas o startups, para impulsar la innovación abierta.
- Establece alianzas estratégicas que complementen las capacidades internas de la empresa y aceleren el desarrollo de soluciones innovadoras.
- Gestionar el Portafolio de Innovación
- Administra un portafolio de proyectos de innovación, priorizando las iniciativas según su potencial de impacto y alineación con la estrategia empresarial.
- Realiza análisis de riesgos y evaluaciones de viabilidad para tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos.
- Destaca los éxitos y lecciones aprendidas para inspirar a otros y reforzar el compromiso con la innovación en toda la organización.

KPI'S Propuestos:

- Ejecución de Recursos Financieros y Financiamiento de Proyectos (Rf)
- Innovación y Desarrollo Tecnológico (Id)
- Red de Contactos y Alianzas Estratégicas (Cc)
- Conocimiento Local y Colaboración con Actores Locales (La)
- Impacto de los Proyectos en la Innovación y Eficiencia Tecnológica (Ip)

ARTICULACIÓN DE LA OFICINA DE INNOVACIÓN CON OTRAS SUBGERENCIA DE LA ENTIDAD

La oficina de innovación se puede articular con las demás áreas ya que es una oficina transversal a la entidad. La empresa se dedica a la comercialización de tecnología y la función de la oficina de innovación es transformar la tecnología de forma innovadora que impacte a la empresa, a la ciudad y clientes de otras ciudades. La oficina de innovación deberá contar con el personal capacitado y con experiencia en procesos exitosos de innovación, mientras que las demás sugerencias de la

entidad cuentan con el portafolio de servicios y clientes, fuentes receptoras a las que se pueden vender y con las que se pueden establecer alianzas para lograr un objetivo en común.

VENTAJAS DE ARTICULAR LA OFICINA DE INNOVACIÓN CON LAS DEMÁS SUBGERENCIA DE LA ENTIDAD

La articulación efectiva entre la Oficina Estratégica y las distintas subgerencias de la ESU, nos permite potenciar la capacidad de la organización para lograr sus objetivos estratégicos y fomentar la innovación.

- Establecer una Comunicación Fluida Facilitar la comunicación abierta y regular entre las sugerencias y las dos oficinas de la entidad, para compartir información, objetivos y desafíos.

Programar reuniones periódicas donde ambas oficinas puedan discutir los avances, identificar sinergias y abordar posibles obstáculos.

- Integrar Objetivos Estratégicos con Iniciativas Innovadoras Alinear las iniciativas de innovación con los objetivos de las subgerencias y la oficina estratégica. La oficina de innovación debe contribuir directamente a la realización de la visión y misión de la empresa.
- Incorporar la Innovación en la Planificación Estratégica Integrar la dimensión de la innovación en el proceso de planificación estratégica de todas las subgerencias y Oficina Estratégica. Esto podría implicar identificar áreas clave para la innovación que respalden los objetivos estratégicos de la entidad.
- Fomentar la Colaboración Interdisciplinaria Facilitar la colaboración entre los equipos de las diferentes subgerencias y las oficinas de la entidad, permitiendo que profesionales de diferentes áreas trabajen juntos en proyectos específicos.
- Promover la Investigación Aplicada La Oficina de Innovación puede trabajar en proyectos de investigación aplicada que aborden desafíos estratégicos identificados por las demás direcciones de la entidad.
- Capacitación Cruzada Asegurarse de que los equipos de las direcciones tengan conocimientos y comprensión de los objetivos y procesos de la otra. Esto puede lograrse a través de programas de capacitación cruzada.
- Crear un Equipo de Enlace Designar un equipo de enlace compuesto por representantes de las direcciones que apliquen para facilitar la coordinación y resolver cualquier problema que pueda surgir.
- Establecer Indicadores Comunes de Desempeño Definir métricas que permitan evaluar tanto el logro de los objetivos estratégicos de las subgerencias como el impacto de las iniciativas de innovación. Esto facilitará la evaluación conjunta del desempeño.
- Apoyar la Gestión del Cambio Reconocer y abordar cualquier resistencia al cambio que pueda surgir durante la integración de procesos y actividades de ambas oficinas. La gestión del cambio efectiva es clave para el éxito.
- Flexibilidad y Adaptabilidad Estar preparado para ajustar y adaptar los enfoques a medida que evolucionan los objetivos estratégicos de las demás subgerencia y la oficina de innovación y las necesidades de innovación.

Al articularse la oficina de innovación con las demás subgerencias y la oficina estratégica, se pueden aprovechar sus fortalezas individuales para crear un entorno que fomente la innovación estratégica, permitiendo a la organización adaptarse y prosperar en un entorno empresarial dinámico.

CONFORMACIÓN DEL EQUIPO

En el marco de nuestra estrategia para impulsar la innovación y el desarrollo en nuestra empresa, se ha diseñado un enfoque innovador en la estructuración de la Oficina de Innovación. Esta oficina estará liderada por un jefe de Oficina altamente capacitado y motivado, cuya responsabilidad principal será guiar y coordinar todas las iniciativas relacionadas con la innovación en nuestra organización.

Para maximizar el impacto de nuestra Oficina de Innovación, hemos estructurado un equipo compuesto por 1 profesional universitario grado 4 (Líder), dos profesionales universitarios grado 1, y un técnico administrativo grado 2. Cuidadosamente seleccionados por su experiencia, creatividad y capacidad para abordar desafíos innovadores.

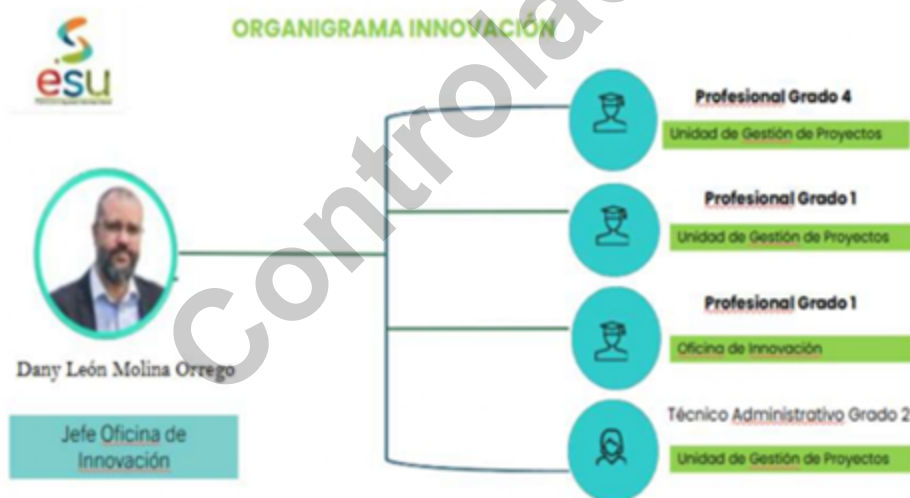
El profesional universitario grado 4 (líder), será el encargado de liderar e implementar proyectos estratégicos que promuevan la innovación y creatividad dentro de la organización, aplicando tecnologías avanzadas como Business

Intelligence (BI) e Inteligencia Artificial (IA); impulsando la competitividad de la empresa mediante la gestión de iniciativas tanto internas como externas que estén alineadas con el Plan de Acción de la ESU, asegurando su ejecución efectiva y su seguimiento integral desde una visión estratégica, para optimizar los resultados y el impacto en la organización. Uno de los profesionales universitarios grado 1, será el encargado de colaborar estrechamente con el Jefe de la Oficina de Innovación y el líder en la implementación de estrategias que transforman los procesos y la tecnología dentro de la organización. Responsable de la innovación abierta, proponiendo iniciativas que fomentan el cambio, optimizando la eficiencia y la creatividad asegurando que la compañía se mantenga a la vanguardia de la evolución tecnológica organizacional. El otro profesional universitario grado 1, se encargará de apoyar al jefe de la Oficina de Innovación en la implementación de estrategias de innovación externa, identificando oportunidades tecnológicas y de mejora en los proyectos ejecutados fuera de la entidad. Asegurar el cumplimiento de los plazos y objetivos definidos, promoviendo soluciones innovadoras alineadas con las necesidades de los clientes y el desarrollo estratégico de la organización.

El técnico administrativo grado 2, será el encargado de brindar soporte administrativo y operativo, facilitando el desarrollo eficaz de proyectos y procesos mediante la gestión de la documentación, seguimiento de actividades y la comunicación efectiva con el equipo y los clientes internos. Asegurar que el trabajo administrativo de la oficina se realice de acuerdo con los lineamientos del Sistema de Gestión de Calidad de la ESU.

El jefe de Oficina, los tres profesionales universitarios y el técnico administrativo, trabajarán en estrecha colaboración para proyectar y gestionar alianzas estratégicas con la academia, la industria y el gobierno. Estas alianzas nos permitirán acceder a conocimientos especializados, recursos avanzados y oportunidades de colaboración que impulsarán nuestra capacidad de innovación y nos posicionarán como líderes en nuestro sector.

Nuestra Oficina de Innovación está diseñada para ser un motor de cambio y progreso en nuestra empresa, adoptando un enfoque integral que abarca desde la mejora interna hasta la creación de soluciones disruptivas y la colaboración estratégica con actores clave en nuestro entorno. Estamos comprometidos con la excelencia y la creatividad en todas nuestras iniciativas, y nuestra Oficina de Innovación será el catalizador que nos llevará hacia el futuro con confianza y visión.



NORTE DE LA OFICINA DE INNOVACIÓN

Este plan estratégico pretende impulsar la innovación y el desarrollo empresarial, aprovechando la colaboración con entidades públicas, tecnológicas y políticas en Medellín y Antioquia. Desde una perspectiva empresarial, la implementación de este plan busca fortalecer la capacidad de la empresa para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y competitivo, fomentando la creación de productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades del mercado y generen valor agregado para los clientes.

En el ámbito tecnológico, este plan busca aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la eficiencia operativa, la productividad y la calidad de los y servicios de la empresa. La colaboración con entidades tecnológicas y de

innovación permitirá el acceso a conocimientos especializados, recursos y herramientas avanzadas que impulsarán la investigación, el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras.

Desde una perspectiva política, este plan busca establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones públicas para abordar desafíos comunes y promover el desarrollo socioeconómico en la región. La colaboración con entidades políticas y gubernamentales permitirá el diseño e implementación de políticas y programas que fomenten la innovación, el emprendimiento y la creación de empleo, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

PLAN DE TRABAJO

Buscar acercamiento con los centros de investigación, direcciones de innovación o departamentos de proyectos de las siguientes universidades:

UNIVERSIDAD	ARGUMENTO PARA LA ALIANZA CON LA OFICINA DE INNOVACIÓN	PUNTO FUERTE
Universidad de Antioquia (UdeA)	La UdeA es líder en investigación en diversas áreas, ofreciendo oportunidades de colaboración en proyectos de vanguardia	Investigación de Vanguardia
Universidad Pontificia Bolivariana (UPB)	La UPB es conocida por su enfoque interdisciplinario y su énfasis en la formación integral de profesionales, lo que garantiza la preparación de estudiantes altamente capacitados	Formación Académica de Calidad
Universidad Nacional de Colombia - Sede Medellín	La Universidad Nacional cuenta con una amplia experiencia en proyectos interdisciplinarios y tiene un impacto significativo en el desarrollo regional y nacional	Proyectos Interdisciplinarios
Universidad de Medellín (UDEM)	La UDEM tiene una estrecha relación con el sector empresarial y se destaca por su enfoque práctico en la formación de profesionales, lo que facilita la transferencia de conocimientos y tecnologías	Vinculación con el Sector Empresarial
Universidad EAFIT	EAFIT es reconocida por su compromiso con la innovación y la transferencia de tecnología, ofreciendo oportunidades para colaborar en proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico	Innovación y Transferencia de Tecnología
Universidad CES	El CES cuenta con programas académicos alineados con las necesidades del mercado laboral y una sólida red de contactos con empresas, lo que facilita la inserción laboral de sus egresados y la colaboración en proyectos de innovación.	Alineación con el Mercado Laboral

Posibles aliados estratégicos de las entidades públicas en Innovación

<u>Entidad</u>	<u>Argumento para la Alianza con la Gerencia de Innovación</u>	<u>Punto Fuerte</u>
Secretaría de Seguridad de	La Secretaría de Seguridad de Medellín puede aportar datos e información clave sobre seguridad ciudadana para	Datos y Análisis en Seguridad

Medellín	la identificación de problemas y la implementación de soluciones innovadoras	Ciudadana
Metro de Medellín	El Metro de Medellín es un componente fundamental de la infraestructura de transporte de la ciudad y puede ser un socio estratégico para la implementación de soluciones de movilidad innovadoras	Infraestructura y Movilidad Urbana
Valor Más	Valor Más es una iniciativa que promueve el emprendimiento y la innovación social en Medellín, brindando apoyo a proyectos que generan impacto positivo en la comunidad	Emprendimiento Social y Generación de Impacto
Secretaría de Innovación de Medellín	La Secretaría de Innovación de Medellín lidera la estrategia de innovación de la ciudad y puede ser un socio clave para impulsar la colaboración entre el sector público, privado y académico en proyectos innovadores	Liderazgo en Estrategia de Innovación
Secretaría de Movilidad de Medellín	La Secretaría de Movilidad de Medellín es responsable de la planificación y gestión del transporte en la ciudad, siendo un aliado estratégico para el desarrollo e implementación de soluciones de movilidad innovadoras	Planificación y Gestión del Transporte
Área Metropolitana del Valle de Aburrá (AMVA)	El AMVA es una entidad encargada de coordinar las políticas públicas y los proyectos de desarrollo en el área metropolitana de Medellín, lo que lo convierte en un socio importante para la implementación de proyectos innovadores a nivel regional	Coordinación y Desarrollo Regional
APP	En Medellín, la Agencia APP es un establecimiento público que se encarga de concertar proyectos de iniciativa público-privada en la ciudad. La Agencia APP desarrolla APP para entregar a Medellín nuevas obras estratégicas y de alto impacto, fomentando la incorporación de capitales privados a proyectos de inversión para beneficio público.	Recursos y articulación publico privado

Posibles aliados del ámbito empresarial

Empresa	Argumento para la Alianza con la Gerencia de Innovación	Punto Fuerte
Grupo Nutresa	Líder en el sector de alimentos y bebidas, con una cultura de innovación arraigada y una larga historia de desarrollo de productos innovadores	Innovación en Alimentos y Bebidas
Grupo Sura	Reconocido por su enfoque en la transformación digital y la innovación tecnológica en el sector financiero y de seguros	Transformación Digital y Tecnológica
Grupo Argos	Destacado por su compromiso con la sostenibilidad y la innovación en la industria de la construcción y materiales	Innovación en Sostenibilidad y Eficiencia Energética
Grupo Bancolombia	Líder en servicios financieros, con programas de innovación abierta y colaborativa para desarrollar soluciones financieras innovadoras	Innovación en Servicios Financieros

Ruta N	Promueve la innovación y el emprendimiento en Medellín, actuando como un hub de innovación y colaboración entre empresas, instituciones académicas y el gobierno	Fomento de la Innovación y el Emprendimiento
ISA	Multinacional en el desarrollo de infraestructura en los sectores de energía y telecomunicaciones, impulsando proyectos innovadores en transmisión de energía eléctrica	Innovación en Infraestructura Energética
Grupo Orbis	Líder en la fabricación y comercialización de productos de limpieza y cuidado del hogar, con un enfoque en la innovación en formulaciones y procesos de fabricación	Innovación en Productos de Limpieza
Grupo Éxito	Cadena de supermercados que ha desarrollado iniciativas innovadoras en comercio electrónico, logística y experiencia del cliente	Innovación en Comercio Electrónico y Experiencia del Cliente

PLAN DE ACCIÓN 2024 - 2027

OBJETIVO	ACTIVIDAD	¿COMO SE VA A HACER?	RESPONSABLE	FUENTE
2024				
Estructuración del plan de acción de Innovación	* Detallar el plan de acción para el Centro de Innovación. * Identificar recursos necesarios y definir roles y responsabilidades	Crear una articulación eficiente entre las subgerencias de la entidad y la oficina de innovación que permita potenciar la capacidad de la organización para lograr sus objetivos estratégicos y fomentar la innovación.	* jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN
Centro de Innovación para Soluciones en Seguridad y Desarrollo de Ciudades Inteligentes impulsado por Inteligencia Artificial y Ciberseguridad.	* Diseñar y ejecutar actividades para la creación del Centro de Innovación. * Identificar fuentes y fondos de financiación nacionales e internacionales.	Desarrollar un plan de articular las líneas de sostenibilidad y ciberseguridad y potencializarlas en los centros de innovación, buscar fuentes de financiación en las secretarías del	* jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN

		distrito que permita el cumplimiento de objetivos		
Identificación de Competencias Excepcionales en tecnología en el mercado	* Colaborar con secretarías de innovación, seguridad, centros de datos, academia e industria. * Desarrollar tecnologías emergentes y aplicaciones de inteligencia artificial.	Investigar e identificar las nuevas tecnologías que se están aplicando en la industria y tomarlas como base y fuente de desarrollo.	* Jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN
Fortalecimiento de Capacidades	* Crear un plan estratégico para fortalecer las capacidades internas de la ESU en innovación y tecnología. * Identificar posibles socios y expertos para colaboración y formación.	Una articulación efectiva entre la Oficina Estratégica y la Oficina de Innovación puede potenciar la capacidad de la organización para lograr sus objetivos estratégicos y fomentar la innovación.	* Jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN
Enlace con Centros de Datos, Academia e Industria	* Establecimiento de vínculos para fomentar la investigación conjunta y la aplicación práctica de soluciones innovadoras.	Buscar posibles alianzas con academias y empresas del sector público y privada que nos permitan establecer vínculos en conjunto para potencializar los proyectos de la oficina y establecer alianzas para la creación de nuevos proyectos.	* Jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN

Garantizar los tiempos de la cadena logística en la atención de los clientes de acuerdo con los procesos de contratación y ejecución establecidos en la entidad	Diagnóstico de las áreas de la entidad y la selección de un área para aplicar la solución	Generar un diagnóstico acertado y detallado de las áreas de la entidad para generar soluciones que permitan optimizar el proceso.	* Jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación Subgerencia de servicios	PLAN DE ACCIÓN 2024
Identificación de Proyectos Piloto	* Seleccionar proyectos piloto que demuestren el potencial del Centro. * Establecer indicadores clave de desempeño para evaluar el éxito inicial.	Investigar, indagar e identificar aquellos proyectos piloto de empresas que demuestren ser potenciales en el mercado.	* jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN
Potenciar el desarrollo de la entidad a través de la investigación de nuevas tecnologías e innovación	* Consolidar un estudio de viabilidad con alcance, presupuesto, sostenibilidad, impacto y el uso de las tecnologías * Diseñar el portafolio de servicios con el acompañamiento de la subgerencia comercial y la oficina de innovación.	Investigar y desarrollar tecnologías de alto impacto que sea disruptivo para la entidad.	* Jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación Subgerencia de servicios	PLAN DE ACCIÓN 2024
2025				
Colaboración con Secretaría de Seguridad	* Coordinación con la Secretaría de Seguridad para alinear estrategias y actividades en la lucha contra el crimen mediante soluciones innovadoras.	Articulación con los proyectos estratégicos como <i>Predicción del Delito (Salamón)</i> y <i>Territorios de Confianza</i> , mediante el uso	* Oficina de innovación	PLAN DE ACCIÓN

		de herramientas disruptivas que contribuirán a combatir el crimen y fortalecer la seguridad ciudadana..		
Colaboración con Otras Secretarías	Coordinación para encontrar oportunidades para la ESU mediante soluciones innovadoras.	Turismo, Mujeres, Gestión Territorial, Movilidad Humana, Gobierno, Área Metropolitana	*Oficina de Innovación	PLAN DE ACCIÓN
Creación de Redes	* Iniciar el proceso de creación de redes con entidades locales y nacionales.	Se han establecido rutas de colaboración con: SURA, Bancolombia, Argos, Nutresa, Fenalco y Cámara de Comercio	* Oficina de innovación	PLAN DE ACCION
Automatización de los software existentes de la ESU	* Analizar e investigar los softwares existentes en la entidad, generar un diagnóstico sobre el funcionamiento * Analizar los procesos registrados en los software y generar soluciones innovadoras que permitan automatizar los procesos adelantados por la entidad.	Analizar la información existente y el funcionamiento actual de los diferentes softwares que se adelantan en la entidad para identificar cuáles son las falencias que se presentan y el cuello de botella que se produce a gestionar los procesos y a partir de esta información crear mejoras tecnológicas que automatice el proceso.	* jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE LA OFICINA DE INNOVACIÓN

Diseñar soluciones innovadoras y sostenibles en las operaciones de la Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas – ESU.	Implementar un Modelo de Lenguaje generativo *Evaluación y planificación del modelo *Integración, pruebas y validación *Capacitación y soporte Implementar un sistema de Información para medición y monitoreo basado en IOT. *Evaluación y planificación de un sistema de monitoreo y medición *capacitaciones para fomentar el liderazgo innovador Consolidación de un banco de		Oficina de Innovación Oficina de Innovación	PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027 PLAN ESTRATÉGICO 2024-2027
--	---	--	---	---

	proyectos para la ESU			
	*Implementación de metodologías de la innovación a procesos internos			
2026				
Adaptar la industria 4.0 a la ESU	* Analizar y adaptar las bondades que ofrece la tecnología de la industria 4.0 a la tecnología actual de la ESU, que permita potencializar la tecnología existente.	Analiza e investigar las bondades que ofrece la nanotecnología y aplicarlas en la oficina estratégica en el equipo de trabajo de TI.	* Jefe de oficina de innovación * Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE LA OFICINA DE INNOVACIÓN
2027				
Articular, accionar, vigilar las tecnologías innovadoras que se implementaron con los diferentes clientes estratégicos	* Hacer seguimiento a las tecnologías y procesos que se han creado a lo largo del periodo	Analizar, seguir y mejorar las nuevas tecnologías propuestas y presentadas en la ciudad	Profesional universitario oficina de innovación	PLAN DE LA OFICINA DE INNOVACIÓN

Este plan estratégico pretende impulsar la innovación y el desarrollo empresarial, aprovechando la colaboración con entidades públicas, tecnológicas y políticas en Medellín y Antioquia. Desde una perspectiva empresarial, la implementación de este plan busca fortalecer la capacidad de la empresa para adaptarse a un entorno empresarial dinámico y competitivo, fomentando la creación de productos y servicios innovadores que satisfagan las necesidades del mercado y generen valor agregado para los clientes.

En el ámbito tecnológico, este plan busca aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología para mejorar la eficiencia operativa, la productividad y la calidad de los productos y servicios de la empresa. La colaboración con entidades tecnológicas y de innovación permitirá el acceso a conocimientos especializados, recursos y herramientas avanzadas que impulsarán la investigación, el desarrollo y la implementación de soluciones tecnológicas innovadoras.

Desde una perspectiva política, este plan busca establecer alianzas estratégicas con entidades gubernamentales y organizaciones públicas para abordar desafíos comunes y promover el desarrollo socioeconómico en la región. La colaboración con entidades políticas y gubernamentales permitirá el diseño e implementación de políticas y programas que

fomenten la innovación, el emprendimiento y la creación de empleo, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad.

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Diony Alexandra Montoya Giraldo Técnico Administrativo Grado 2 - Gestión de Proyectos Fecha de elaboración: 30/04/2025	Valeria Mejia Profesional Universitario Grado 1 - Gestión de Proyectos Fecha de revisión: 30/04/2025	Dany Leon Molina Orrego Jefe Oficina de Innovación Fecha de aprobación: 20/08/2025

Este documento ha sido visto 39 veces

Controlado