

PLAN DE ACCIÓN 2026 - EMPRESA PARA LA SEGURIDAD Y SOLUCIONES URBANAS														FT-MI-PE-1 Versión: 3		
PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PESO (%) OBJ	KPI ESTRATÉGICO	FORMULA	PROYECTO/INICIATIVA	PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	PESO (%) PROYECTO	ACTIVIDAD	META	KPI ACTIVIDAD	PESO ACT (%)	SUBGERENCIA/OFICINA RESPONSABLE	PARTICIPANTES	FECHA FINAL		
FINANCIERA	OE 1. Expandir las operaciones en el mercado nacional e internacional tanto en el sector público como privado para fortalecer la estabilidad financiera a través de una gestión eficiente.	7,75%	Índice de cumplimiento en la expansión comercial y fortalecimiento de la gestión financiera.	[% Cumplimiento de la expansión de operaciones con los clientes en mercados estratégicos x 100%]	Expendición de operaciones con los clientes en mercados estratégicos, diseñando y ejecutando un Plan de Mercados y Ventas.	100%	100%	Formular, aprobar y ejecutar el plan de mercado y el plan de ventas para el posicionamiento de las líneas estratégicas de la ESU con todos las empresas y dependencias del conglomerado público de Medellín.	100%	% de implementación	12,40%	Subgerencia Comercial y de Mercados	Subgerencia Comercial y de Mercados	Elaborar Plan de Ventas y Plan de Mercados: 31/03/2026 Ejecutar Plan de Ventas y Plan de Mercados: 30/11/2026		
					Rediseñar el portafolio comercial de la ESU como insumo para las visitas a todas las empresas y dependencias del conglomerado público de Medellín.			Portafolio rediseñado	Rediseño del portafolio	12,40%	30/06/2026					
					Suscribir contratos con empresas y dependencias del conglomerado público de Medellín, con los cuales no se ha tenido relación comercial previa.			3 Contratos nuevos	# Contratos nuevos / 3	20,80%	30/11/2026					
					Implementar y desplegar la solución tecnológica de CRM para la automatización y trazabilidad del comportamiento de los clientes y las oportunidades comerciales.			100%	% de implementación	27,20%	Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios		30/11/2026			
					Implementar el modelo de acompañamiento y reporte preventivo para garantizar la transparencia y oportunidad en la información sobre el estado de los proyectos.			100%	% de implementación	27,40%	Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios		Diseño del modelo de acompañamiento y reporte preventivo 31/03/2026 Ejecutar el modelo de acompañamiento y reporte preventivo 30/11/2026			
CLIENTES	OE 2. Contribuir al desarrollo de Medellín como una ciudad inteligente mediante el liderazgo en proyectos estratégicos.	17,42%	Porcentaje de avance en la contribución de la ESU como líder estratégico en la construcción de ciudades inteligentes	[% Cumplimiento desarrollo de iniciativas innovadoras x 100%]	Desarrollar iniciativas innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía a través de entornos más seguros, ordenados y confiables.	100%	100%	Implementar la solución de "Territorios de confianza para la gente", según la prioridad de la transformación de las zonas críticas del municipio de Medellín en espacios seguros, confiables y funcionales para la ciudadanía.	100%	Fase 1: Diagnóstico Situacional y Alineamiento: 25% Fase 2: Diseño e Integración de la Solución Tecnológica: 30% Fase 3: Implementación del Piloto: 20% Fase 4: Seguimiento, Evaluación y Mejora Continua: 15%	30%	Oficina de Innovación Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios	Oficina de Innovación Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios	30/11/2026		
					Desarrollar una solución tecnológica que integre tecnologías existentes de la ciudad, más tecnologías emergentes que permitan un sistema portafolio de identificación (seguridad, que integre lectura automática de placas vehiculares LPAI), diseñado para operaciones urbanas y misiones de seguridad. Proyecto: Dual Scan 360.			100%	Fase 1: Investigación y Diagnóstico: 15% Fase 2: Diseño y Co-creación: 20% Fase 3: Desarrollo Tecnológico Apl: 30% Fase 4: Implementación y Piloteo: 20% Fase 5: Escalamiento y Sostenibilidad: 20%	20%	Oficina de Innovación Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios		30/11/2026			
					Diseñar un modelo de operación como servicio de los centros de comando y control de los municipios y departamentos de Colombia - CS y SRS.			100%	Fase 1: Planación: 20% Fase 2: Diseño y preparación: 45% Fase 3: Implementación y consolidación: 35%	50%	Oficina de Innovación Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios		30/11/2026			
	OE 3. Diversificar y mejorar el portafolio de productos y servicios para satisfacer necesidades de clientes públicos y privados en los mercados nacional e internacional.	11,22%	Índice de cumplimiento en la diversificación y mejora del portafolio de productos y servicios de la ESU	[% Cumplimiento implementación consultoría x 33,3%] + [% Cumplimiento formular producto nuevo x 33,3%] + [% Cumplimiento estructurar el primer producto SaaS x 33,3%]	Implementar las consultorías como un servicio adicional al portafolio de productos y servicios de la ESU.	33,3%	33,3%	Concitar servicios de consultoría a empresas y dependencias del conglomerado público de Medellín.	Suscribir 1 contrato de consultoría	# Consultorías/1	100%	Subgerencia Comercial y de Mercados Oficina de Innovación	Subgerencia Comercial y de Mercados Oficina de Innovación	30/11/2026		
					Formular un producto nuevo de servicio de internet con monetización del dato.			Estructurar técnica, comercial, financiera y legalmente el primer producto de servicio de internet con monetización del dato.	1 producto formulado	1 producto formulado/1	100%		Oficina de Innovación Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Subgerencia Comercial y de Mercados	Oficina de Innovación Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Subgerencia Comercial y de Mercados	30/11/2026	
					Estructurar el primer producto SaaS (Software as a Service).			Estructurar técnica, comercial y legalmente el primer producto SaaS (Software as a Service).	1 producto estructurado	1 producto estructurado/1	100%		Oficina de Innovación Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Subgerencia Comercial y de Mercados	Oficina de Innovación Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Subgerencia Comercial y de Mercados	30/11/2026	
					Implementar el proyecto Datos 360.			1.145.382.001	39,9%	Definir políticas y estándares.	100%		% de avance	40%	Subgerencia de Servicios Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Oficina de Innovación	Subgerencia de Servicios Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Oficina de Innovación
	PROCESOS INTERNOS	OE 4. Implementar un modelo integral de gobernanza de datos que asegure la calidad, seguridad y accesibilidad de la información.	15,07%	Porcentaje de implementación del modelo de gobernanza de datos e infraestructura tecnológica	[% Cumplimiento implementación proyecto Data360 x 33,3%] + [% Cumplimiento implementación aplicativo de proyectos x 33,3%] + [% Cumplimiento implementación PCTI x 26,5%]	Implementar un aplicativo que permita la gestión integral, seguimiento y control de los proyectos.	33,6%	33,6%	Implementar un aplicativo que permita la gestión integral, seguimiento y control de los proyectos.	100%	% de implementación	100%	Subgerencia de Servicios Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios Secretaría General Oficina de Innovación Oficina Estratégica	Subgerencia de Servicios Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios Secretaría General Oficina de Innovación Oficina Estratégica	30/09/2026	
						Implementar el PCTI (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información).			Ejecutar el PCTI (Plan Estratégico de Tecnologías de la Información).	100%	% de avance	100%		Oficina Estratégica Subgerencia Administrativa y Financiera	Oficina Estratégica Subgerencia Administrativa y Financiera	30/11/2026
						Mantener y actualizar el sistema integrado de gestión.			Realizar las auditorías al sistema integrado de Gestión (1 interna y 1 externa).	100%	2 Auditorías	50%		Oficina Estratégica	Oficina Estratégica	30/06/2026
						Realizar un estudio para la reestructuración organizacional de la ESU, orientado a optimizar su estructura administrativa y operativa, mejorando la eficiencia de los procesos internos.			Integrar el módulo MPPS a la estructura de procesos de la Entidad, garantizando el cumplimiento de los dimensionales y la implementación de públicos establecidos.	100%	Aumentar en 5 puntos el ID (Índice de desempeño institucional)	50%		Oficina Estratégica	Oficina Estratégica	30/09/2026
		OE 5. Mejorar la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales a través de la innovación y la mejora continua.	17,46%	Índice de cumplimiento en la eficiencia y calidad de los procesos organizacionales	[% Cumplimiento del mantenimiento del SGC x 20%] + [% Cumplimiento estudio reestructuración organizacional x 33%] + [% Cumplimiento estructurar y poner en marcha metodología de gestión de proyectos x 45%]	Realizar un estudio para la reestructuración organizacional de la ESU, orientado a optimizar su estructura administrativa y operativa, mejorando la eficiencia de los procesos internos.	35%	35%	Realizar un estudio para la reestructuración organizacional de la ESU, orientado a optimizar su estructura administrativa y operativa, mejorando la eficiencia de los procesos internos.	1 estudio realizado	1 estudio realizado / 1	100%	Gerencia Subgerencia de Servicios Subgerencia Administrativa y Financiera Secretaría General Oficina de Innovación Oficina Estratégica	Subgerencia Administrativa y Financiera Subgerencia de Servicios Secretaría General Oficina de Innovación Oficina Estratégica	30/11/2026	
Estructurar y poner en marcha la metodología de gestión de proyectos.						Realizar dos capacitaciones.			100%	% de avance	40%	Subgerencia de Servicios Subgerencia Administrativa y Financiera Subgerencia Comercial y de Mercados Secretaría General		30/11/2026		
Realizar dos pilotos.						100%			% de avance	15%	30/11/2026					
Calcular en marcha el mecanismo de cálculos de trabajo.						100%			% de avance	35%	30/11/2026					
CRECIMIENTO Y DESARROLLO	OE 6. Diseñar soluciones innovadoras y sostenibles en las operaciones de la Empresa para la Seguridad y Soluciones Urbanas - ESU.	15,34%	Porcentaje de Cumplimiento en innovación y Sostenibilidad	[% Cumplimiento diseño e implementación Plan de Comunicaciones x 100%]	Diseñar e implementar un Plan de Comunicaciones dirigido a clientes internos y externos, orientado a fortalecer el posicionamiento institucional de la ESU ante sus grupos de interés.	100%	100%	Diseñar y ejecutar Plan de Comunicaciones.	100%	% de ejecución	100%	Oficina Estratégica	Subgerencia Administrativa y Financiera Subgerencia Comercial y de Mercados Subgerencia de Servicios Secretaría General Oficina Estratégica	Diseñar Plan: 26/02/2026 Ejecutar Plan: 30/11/2026		
					Diseñar e implementar el Plan Estratégico de Gestión del Talento Humano 2026, fortaleciendo la cultura organizacional mediante la promoción de la excelencia, el apego técnico y la integración del equipo de trabajo.			Diseñar y ejecutar Plan Institucional de Capacitaciones.	100%	% de ejecución	26,40%		Subgerencia Administrativa y Financiera	30/11/2026		
	OE 7. Desarrollar proyectos innovadores que promuevan el bienestar y la satisfacción de los clientes internos y externos, cumpliendo con la normatividad vigente.	15,76%	Índice de Agradación de Campañas de Bienestar Integral y Satisfacción Organizacional	[% Cumplimiento diseño e implementación Plan Estratégico de Talento Humano x 100%]	Diseñar y ejecutar Plan de Bienestar e incentivos.	100%	100%	Diseñar y ejecutar Plan de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).	100%	% de ejecución	25,80%	Subgerencia de Servicios Secretaría General Oficina de Innovación		Subgerencia de Servicios Secretaría General Oficina de Innovación	30/11/2026	
Diseñar y ejecutar Plan de Vacancia.					100%			% de ejecución	21,40%	30/11/2026						